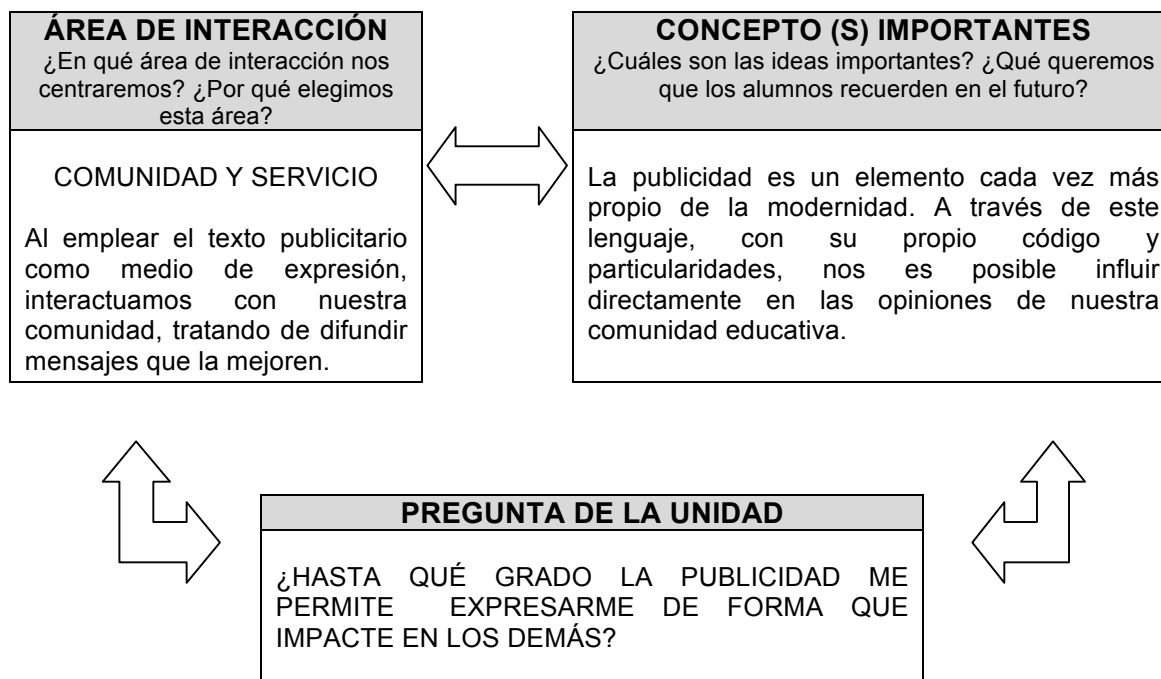




## INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEK

<b>Título de la unidad</b>	<b>¿Moderno o modernista?</b>
<b>Profesora</b>	Abraham Bolaino
<b>Asignatura y curso o año</b>	Lengua castellana y literatura 4º ESO – 5º año PAI. Curso 2011-2012
<b>Marco temporal y duración</b>	15 horas



### Evaluación

#### Tareas

- ❖ Análisis de diferentes textos publicitarios para detallar los elementos característicos de esta tipología textual y de su lenguaje propio.
- ❖ Búsqueda de textos publicitarios audiovisuales o gráficos en los que identificar esos mismos rasgos distintivos y donde apreciar la variedad y riqueza de significado de su código.
- ❖ Ejercicios seleccionados del libro (virtual o físico) para la consolidación de los conceptos gramaticales vistos hasta el momento.
- ❖ Actividades de páginas web especializadas y del libro de texto para trabajar el buen uso de la ortografía trabajada en esta unidad.
- ❖ Lectura y comentario de textos representativos del Modernismo español y del movimiento regeneracionista asociable al grupo literario o “generación” del 98.