	COL·LEGI INTERNACIONAL SEK-CATALUNYA EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA PROGRAMA DE AÑOS INTERMEDIOS	
	EL TEXTO PUBLICITARIO	LENGUA A (ESPAÑOL)

DOSSIER: EL TEXTO PUBLICITARIO

1. La publicidad: fines y elementos


Los mensajes cuya finalidad es la de convencer e influir en el comportamiento del receptor son los llamados **mensajes publicitarios**. Para lograr su finalidad, estos mensajes se caracterizan por usar un **lenguaje persuasivo**.

Existen dos tipos de mensajes publicitarios: la **publicidad comercial**, que nos incita a consumir ciertos productos o a usar ciertos bienes o servicios; y la **publicidad ideológica**, que nos invita a actuar de una forma concreta, por ejemplo, a comportarnos con civismo, a llevar una vida sana, a ser solidarios, a votar en las elecciones. A este segundo tipo de publicidad se le llama también **propaganda**.

Hay tres elementos que condicionan la **forma** y el **contenido** de un mensaje publicitario:

- ➡ **El propósito:** El objetivo fundamental de la publicidad es influir sobre el comportamiento del receptor. Pero según cuál sea el **propósito concreto** del emisor, variarán las ideas o valores contenidos en el mensaje. Ej/ en un anuncio de un coche nos puede interesar sugerir idea de libertad, o de lujo, o de comodidad. En un mensaje ecológico, respeto a la vida, solidaridad, conservación del medio...
- ➡ **El destinatario:** El mensaje publicitario se elabora teniendo en cuenta el tipo de público al cual va destinado. Tanto el texto como la imagen como la música se adaptan a los gustos y forma de vida del destinatario. Ej/ el mensaje para un anuncio de un coche será distinto según el destinatario sea un ejecutivo de 45 años, un joven de 20 o una familia con niños pequeños.
- ➡ **El medio:** El mensaje será distinto según cuál sea el medio elegido para difundirlo. En un anuncio impreso se juega con las imágenes, el color y la distribución del espacio. En radio y televisión cobra mucha importancia el sonido.

El mensaje publicitario podrá usar la argumentación en tres direcciones: refiriéndose al producto, al propio emisor o al destinatario. Los **argumentos que se refieren al emisor** son los que apelan a su autoridad o prestigio y ponen de relieve su "imagen de marca". Por ejemplo: *"Más de 100 años vistiendo a la mujer"*. Los **argumentos que se refieren al destinatario** suelen recurrir al halago para atraer su voluntad. Por ejemplo: *"Un coche para un hombre que sabe lo que quiere en la vida"*. Los **argumentos que se refieren al producto** se caracterizan por destacar cualidades del mismo. Por ejemplo: *"el más dulce de los bombones"*.

	COL·LEGI INTERNACIONAL SEK-CATALUNYA EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA PROGRAMA DE AÑOS INTERMEDIOS	
	EL TEXTO PUBLICITARIO	LENGUA A (ESPAÑOL)

2. El lenguaje publicitario

2.1. Los componentes del texto publicitario

El mensaje publicitario suele estar formado por un texto verbal (oral u escrito) que va acompañado, casi siempre, por otros elementos expresivos (imágenes, sonido...), que sirven para reforzarlo.

El texto verbal más frecuente es el **eslogan**. Se trata de una frase breve, sugerente y fácilmente memorizable, cuya finalidad es llamar la atención del receptor y grabar una idea en su mente.

2.2. El lenguaje publicitario

Tiene tres características propias:


- **Originalidad:** Un texto que pretende llamar la atención debe diferenciarse de alguna manera de los cientos de mensajes que recibimos a diario. La originalidad debe afectar tanto a la presentación como al contenido del mensaje. El factor sorpresa es importante en un buen anuncio.

***MEDIA VIDA GUARDANDO LA PAGA Y CUANDO JUNTAS
VEINTIONCE O VEINTIDOCE MIL PESETAS....
¿QUÉ TE DAN?***

- **Brevedad:** Deben transmitir mucha información en poco espacio o en poco tiempo. Por eso, el lenguaje usado es breve y conciso.
- **Expresividad:** La publicidad debe hacer deseable un producto o una idea. Para lograrlo, el lenguaje debe ser muy expresivo y sugerente, **identificando los productos o las ideas con los valores deseables por el público**, como el éxito, la belleza, la vida natural, la libertad, la tranquilidad...

***COMPRE SIN DINERO Y VIAJE GRATIS.
VISA IBERIA
EL MUNDO EN SU BOLSILLO***

--	--

	<p>COL·LEGI INTERNACIONAL SEK-CATALUNYA EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA PROGRAMA DE AÑOS INTERMEDIOS</p>	
	<p>EL TEXTO PUBLICITARIO</p>	<p>LENGUA A (ESPAÑOL)</p>