

4º DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

UNIDAD 3

- a) Presentación**
- b) Conceptos**
- c) Actividades**
- d) Otros recursos: bibliografía y recursos en red**
- e) Refuerzos Educativos**
- f) Ampliaciones / Propuesta de investigación**

A/ PRESENTACIÓN

En la presente unidad el alumno será capaz de:

1. Comprender el concepto de texto publicitario.
2. Ser capaz de interpretar la finalidad de diversos mensajes publicitarios y de crearlos.
3. Reflexionar sobre la importancia de la publicidad en la modificación de conductas.
4. Identificar los elementos de un texto argumentativo publicitario.
5. Analizar la estructura, contenido y finalidad de los textos argumentativos.
6. Identificar y diferenciar los complementos de régimen verbal y los complementos circunstanciales.
7. Dominar el análisis morfosintáctico de la oración simple.
8. Diferenciar los distintos procesos de creación de léxico.
9. Conocer y aplicar las reglas de uso de las grafías ll e y, incluyendo sus parónimos.
10. Conocer las principales características, obras y autores de la literatura modernista y la Generación del 98.

Criterios de Evaluación

Criterio	Puntuación	
CRITERIO A: CONTENIDO	1-10	
CRITERIO B: ORGANIZACIÓN	1-10	
CRITERIO C: ESTILO Y USO DEL LENGUAJE	1-10	

B/ CONCEPTOS

1. Comunicación:

- El texto publicitario.
- Los fines del lenguaje publicitario.
- Publicidad comercial y publicidad ideológica.
- La forma y el contenido del mensaje publicitario.

2. Gramática:

- El complemento de régimen verbal (CRV).
- El complemento circunstancial (CC).
- El análisis morfosintáctico de la oración simple.

3. Léxico:

- Abreviaciones léxicas: acortamientos, acrónimos y siglas.

4. Ortografía:

- Normas generales de uso de las grafías LL y Y.
- Parónimos de LL y Y.

5. Literatura:

- La literatura modernista. La generación del 98.

D/ ACTIVIDADES

COMUNICACIÓN

LA PUBLICIDAD: FINES Y ELEMENTOS.

Los mensajes cuya finalidad es la de convencer e influir en el comportamiento del receptor son los llamados **mensajes publicitarios**. Para lograr su finalidad, estos mensajes se caracterizan por usar un **lenguaje persuasivo**.

Existen dos tipos de mensajes publicitarios: la **publicidad comercial**, que nos incita a consumir ciertos productos o a usar ciertos bienes o servicios; y la **publicidad ideológica**, que nos invita a actuar de una forma concreta, por ejemplo, a comportarnos con civismo, a llevar una vida sana, a ser solidarios, a votar en las elecciones. A este segundo tipo de publicidad se le llama también **propaganda**.

Hay tres elementos que condicionan la **forma** y el **contenido** de un mensaje publicitario:

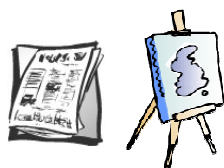
➡ **El propósito:** El objetivo fundamental de la publicidad es influir sobre el comportamiento del receptor. Pero según cuál sea el **propósito concreto** del emisor, variarán las ideas o valores contenidos en el mensaje. Ej/ en un anuncio de un coche nos puede interesar sugerir idea de libertad, o de lujo, o de comodidad. En un mensaje ecológico, respeto a la vida, solidaridad, conservación del medio...

➡ **El destinatario:** El mensaje publicitario se elabora teniendo en cuenta el tipo de público al cual va destinado. Tanto el texto como la imagen como la música se adaptan a los gustos y forma de vida del destinatario. Ej/ el mensaje para

un anuncio de un coche será distinto según el destinatario sea un ejecutivo de 45 años, un joven de 20 o una familia con niños pequeños.

➡ **El medio:** El mensaje será distinto según cuál sea el medio elegido para difundirlo. En un anuncio impreso se juega con las imágenes, el color y la distribución del espacio. En radio y televisión cobra mucha importancia el sonido.

El mensaje publicitario podrá usar la argumentación en tres direcciones: refiriéndose al producto, al propio emisor o al destinatario. Los **argumentos que se refieren al emisor** son los que apelan a su autoridad o prestigio y ponen de relieve su “imagen de marca”. Por ejemplo: *“Más de 100 años vistiendo a la mujer”*. Los **argumentos que se refieren al destinatario** suelen recurrir al halago para atraer su voluntad. Por ejemplo: *“Un coche para un hombre que sabe lo que quiere en la vida”*. Los **argumentos que se refieren al producto** se caracterizan por destacar cualidades del mismo. Por ejemplo: *“el más dulce de los bombones”*.



1. Recorta un anuncio comercial de una revista.

- A. Haz una ficha con el nombre de la revista donde lo has hallado, la fecha de edición y el nombre del producto anunciado.
- B. Los textos publicitarios usan diferentes argumentos para convencer (ver anexo). Observando los argumentos que se refieren al producto, indica las cualidades objetivas que el anuncio destaca del producto.
- C. Explica quién es el destinatario potencial del producto, para quien se ha creado el anuncio.

Elige un nuevo destinatario para el producto. ¿Qué deberías cambiar en el anuncio para que fuera efectivo?



2. Consulta la página 102 de tu libro de texto y realiza un cuadro sinóptico sobre los fines y los elementos del lenguaje publicitario.



3. Análisis, en clase, del siguiente anuncio publicitario:

ANUNCIO PARA COMENTAR



GRAMÁTICA



1. Subraya en las siguientes oraciones los complementos circunstanciales (CC) y los CRV. En cada caso, debes justificar teóricamente por qué crees que se trata de este complemento:

- Ofelia confía en sus amigos ciegamente.
- Me alegré de su éxito en el desfile de modas.
- ¿Vamos mañana al cine?
- No debes renunciar nunca a tus ideales.
- Piensa en los demás un poco más.

2. Algunos verbos aceptan un CD o un CRV, pero no ambos a la vez. Añada a cada verbo un CD o un CRV (en este caso, debes añadir también la preposición conveniente). Al acabar, responde la pregunta final:

CD	CRV
Leocadio trató.....ese tema	Leocadio trató... de ganar la carrera
Por favor, pensad ...	Por favor, pensad ...
¿Crees...	¿Crees...
Cuida...	Cuida...
Carlos acabó...	Carlos acabó...
El ejército ocupó...	El ejército se ocupó...
Carmen olvida...	Carmen se olvida...
Mi primo aprovechaba...	Mi primo se aprovechaba...
El acusado negó...	El acusado se negó...
El profesor habla...	El profesor habla...
Ariadna contentaba...	Ariadna se contentaba...
Tomás le confió...	Tomás confió...

¿Cambia el significado del verbo según lleve CD o CRV? Responde basándote en uno de los pares de oraciones anteriores tomado como ejemplo. ¿Crees que se trata del mismo verbo o no?

3. Indica qué función sintáctica tienen, en las siguientes oraciones, los elementos subrayados. Justifícalo teóricamente:

- Se me olvidó en casa.
- Cruzaban el patio muy alegres.
- Recuerdo su cabellera rubia con toda precisión
- Con cara de desprecio, el futbolista se dirigió a la prensa.

4. Realiza el análisis morfosintáctico en forma de árbol de las siguientes oraciones simples.

- Ese problema parece muy difícil.
- La niña asustada ha corrido hasta la casa para esconderse.
- Me sienta mal el café por la noche.
- Las ramas de los árboles aparecían entrecruzadas al horizonte de aquel paisaje.
- El agua de la fuente su canción le decía.

5. Subraya los complementos verbales indicando su categoría gramatical y su función sintáctica:

- Acércame esa camisa.
- La prueba que superaste era muy difícil.
- Cada mañana me levanto con más sueño por el exceso de trabajo.
- De repente, levantó el vuelo.
- Siempre sueñas en imposibles.
- Atareadas, paseaban por los pasillos con carpetas en las manos.
- Dime la verdad sobre ese robo.
- Ella recordaba con cariño los deliciosos momentos de su pasado.
- Los dibujos fueron realizados por pintores africanos en una feria.
- Se los regalaban.



6. Realiza las actividades 6 y 9 de la página 53 y las actividades 10 y 12 de la página 55 de tu libro de texto.

LÉXICO



7. Consulta la siguiente página web y define los siguientes conceptos:

http://www.kalipedia.com/lengua-castellana/tema/procedimientos-formacion-palabras-acortamientos.html?x=20070417klplyllec_135.Kes

Acortamiento:

Acrónimo:

Sigla:



8. Realiza las actividades 1, 2 y 3 de la página 95 de tu libro de texto.

ORTOGRAFÍA



9. Repasa la teoría de las páginas 148 y 149, 174 y 175 y haz una antología de las reglas de uso de LL e Y.



10. Repasa la teoría de las páginas 230 y 231 y recopila la lista de parónimos de LL e Y.
11. Realiza las actividades de las páginas 149, 174, 175 y 231.

LITERATURA

MODERNISMO Y GENERACIÓN DEL 98.

1. CONTEXTO HISTÓRICO

Europa vivía, a finales del s.XIX, una crisis provocada por los desequilibrios económicos y sociales y por la inestabilidad política. En España, la situación en el terreno económico era muy crítica: falta de tecnología, escasez de fuentes de energía y de capital nacional, que provocaban un atraso en el desarrollo industrial. Las diferencias sociales provocadas por la industrialización eran cada vez mayores, provocando la aparición de clases sociales cada vez más débiles. En el terreno político e ideológico se vivía bajo la influencia de una burguesía conservadora que desempeñaba un papel dominante: en los núcleos rurales, gobernaban los terratenientes burgueses, auténticos caciques, dueños de sus tierras y de sus gentes; en las ciudades, dominaba una burguesía de funcionarios y comerciantes que sólo se preocupaba de mantener su posición.

A esta desalentadora situación se sumó el llamado **desastre del 98**, que supuso la pérdida de las colonias españolas (Cuba, Puerto Rico y Filipinas) además de la pérdida de numerosas vidas humanas y un gran gasto bélico.

La España del siglo XX nace como un pueblo dividido en total decadencia. Por un lado, hallamos una España que mira a Europa, de carácter progresista y marcadamente de izquierdas, antiburguesa. Por otro lado hallamos una España castiza, anclada a la tradición y cerrada a la innovación, marcadamente de derechas, conservadora.

2. CONTEXTO LITERARIO: MODERNISMO Y GENERACIÓN DEL 98

En torno a 1910, dos movimientos literarios han alcanzado ya su máximo desarrollo en España: el *modernismo* y la *Generación del 98*. Ambos movimientos surgen como reacción contra la cultura y las letras del siglo XIX, y revelan –cada uno a su modo- la insatisfacción del escritor ante el mundo que le rodea.

Mientras que la *Generación del 98* es un movimiento puramente literario y español, la *modernismo* es un movimiento artístico global –que afecta a todas las artes: literatura, arquitectura, pintura...- nacido en hispanoamérica en las últimas décadas del siglo XIX y con importantes influencias francesas. En la obra de algunos autores, como en la de Antonio Machado o de Valle-Inclán, podremos hallar presencia de ambos movimientos, por lo que algunos críticos han llegado a unirlos en uno solo.

3. EL MODERNISMO

El modernismo es un movimiento artístico iniciado en hispanoamérica por jóvenes con marcadas ideas inconformistas, con un marcado sentido antiburgués aunque ellos sean hijos de la burguesía. Fue introducido en España por el poeta nicaragüense Rubén Darío. Los modernistas se oponen a las tendencias artísticas vigentes y exigen una renovación del arte. El modernismo bebe del arte francés del momento, del *Parnasianismo* y del *Simbolismo*, que huyen de la efusión humana y de las preocupaciones filosóficas o sociales para crear una “poesía pura”, atenta casi en exclusiva a la forma, a la estética. Importantes autores franceses de la época, de este *Art-Nouveau*, son Baudelaire, Verlaine o Rimbaud, entre otros.

El modernismo pretende también lograr la belleza absoluta a través del lenguaje.

Escenarios Recurren a mundos exóticos, irreales o lejanos para huir de su tiempo y su medio. Por ello, aparecen en sus composiciones centauros, unicornios, cisnes, riquísimos palacios, vegetaciones exuberantes...

Formas métricas Adoptan formas métricas muy musicales como la antigua *cuaderna vía* o introducen el soneto de trece versos.

Estilo El léxico modernista se caracteriza por su exotismo y su capacidad evocadora y rítmica. Usan cultismos y también inventan palabras nuevas. Recursos característicos: la *sinestesia* (capacidad de atribuir a un objeto una cualidad sensorial que le es ajena: *la luz es agria de calles*) o la *aliteración* (repetición de un sonido para dar musicalidad al verso con una finalidad concreta: *es el susurro silencioso*).

Pero no todo es exterioridad y evasión en los modernistas. En ocasiones, su temática tiene como centro la **intimidad** del poeta. Pueden ser sensuales, melancólicos, tristes, nostálgicos... En estos casos se aprecia un hondo malestar que recuerda la angustia del romanticismo, propia de los que se sienten frustrados en el mundo en el que viven. En estos casos se halla gusto por lo otoñal, por lo decadente o por la reflexión vital.

Preocupados por la estética, los modernistas propugnaron la ruptura con el viejo arte burgués e iniciaron la búsqueda de nuevas formas de expresión, en un intento de hallar la belleza absoluta a través de la recreación de un mundo sensorial basado en lo irreal y lo exótico. Rubén Darío explicaba así el sentido del nuevo lenguaje: *He aquí que veréis en mis versos princesas, reyes, cosas imperiales, visiones de países lejanos e imposibles; ¡qué queréis!, yo detesto la vida y el tiempo en que me tocó nacer.*

3.1. La poesía modernista

El modernismo produjo un extraordinario florecimiento de la poesía, casi olvidada por los autores realistas. Ésta se plasmó no sólo en la publicación de libros de poemas sino también en la edición de revistas poéticas y literarias. Los poetas más importantes fueron Rubén Darío, Juan Ramón Jiménez y Manuel Machado (hermano de Antonio Machado).

3.1.1. Rubén Darío

Poeta nicaragüense que introdujo el Modernismo en España. Fue uno de los grandes renovadores de la poesía hispana, creando un nuevo lenguaje poético, lleno de luz, color y musicalidad. Adoptó el verso libre, que habría de imponerse en el siglo XX. En la obra de Darío se observan dos etapas: una puramente modernista que derivó en una segunda etapa más filosófica.

En su primera etapa encontramos libros como *Azul* o *Prosas profanas*, donde recrea un mundo mágico, fantástico, bello... En su segunda etapa hallamos el poemario *Cantos de vida y esperanza*, donde aparece la preocupación por los problemas del hombre y de la sociedad de su tiempo, la religión, la vida y la muerte.

3.1.2. Juan Ramón Jiménez

Nació en Huelva el 1881. Para él, vivir y poetizar eran la misma cosa. Jiménez pasa por tres etapas creadoras: una **etapa modernista**, cuando conjugó el intimismo de Bécquer con la musicalidad modernista (la obra más importante de la etapa es *Arias tristes*); una **etapa intelectual**, cuando busca una poesía que refleje lo esencial, desvestida de todo lo exterior, “Poesía desnuda” -color, luz, adorno, sonoridad...-, concibiendo la poesía como medio de conocimiento de la realidad y del mundo interior del hombre (es cuando escribe su *Diario de un poeta recién casado*); y una tercera etapa, la llamada **etapa suficiente**, donde expresa sus vivencias religiosas.

La importancia de Jiménez radica en su cuidadoso uso del lenguaje, con el que lograba la belleza absoluta, y con el que ejerció gran influencia sobre otros autores modernistas y posteriores.

4. LA GENERACIÓN DEL 98

A finales del XIX y principios del XX, la vida política española está establecida sobre unas bases de alternancia política entre conservadores y liberales. A parte de estos partidos, que siempre obtienen el poder –a menudo de forma no demasiado clara- están socialistas, carlistas, republicanos y anarquistas.

La sociedad española, dividida –como ya se ha dicho anteriormente- se compone básicamente de una gran masa rural dominada por el caciquismo, a la que se añade –en Catalunya y en Euskadi- un proletariado industrial poco desarrollado. La situación de miseria e ignorancia de estos dos grupos sociales contrastaba con las ambiciones y el lujo de la aristocracia y la alta burguesía adinerada. La mayor parte del país, por ignorancia, vive sin ser consciente de los graves problemas económicos y sociales existentes.

Ante esta situación, voces jóvenes se levantaron exigiendo la regeneración del país a todos niveles. Se trataba de jóvenes intelectuales conocidos como **regeneracionistas**, que reclamaban un *rearme moral de la sociedad* que permitiera sacar al país de la decadencia en la que estaba sumido. Proponían reformas para la agricultura, la educación, la administración... Consideraban que España era *un cuerpo que se debía sanar*, para lo que debían adoptarse medidas urgentes.

Entre estos jóvenes se hallaban los miembros de la llamada **Generación del 98**, un grupo de escritores jóvenes que, desde las páginas de periódicos y revistas progresistas, exponían su preocupación por el país, su deseo de regeneración política y su atracción por Castilla, a la que tomaron como tema literario. Proponían que el cambio debía partir de la rica esencia cultural que ya tenía España, que debía relanzarse. Tenían una actitud permanente de búsqueda de la verdad.

Los escritores pertenecientes a la Generación del 98 son: Miguel de Unamuno, Pío Baroja, Azorín, Maeztu y Antonio Machado.

Sus preocupaciones y características principales eran:

- Denunciar los males sociales y políticos de España.

- Plasmar el paisaje español en su dimensión llena: exaltando su amor por España a través del paisaje y de las costumbres—sobre todo, a través de Castilla-, pero aportando la visión crítica de pobreza y atraso en el que se hallaba.
- La historia, para descubrir los valores del país y las raíces de los problemas. Unamuno, en especial, se preocupó de la *intrahistoria* —la vida callada de los millones de hombres sin historia que son, en realidad, los motores de la historia-.
- Anhelo de europeización: abrirse a Europa a la vez que se revitalizan los valores propios de “lo español”. Según Unamuno “*Tenemos que europeizarnos y chapuzarnos en el pueblo*”.
- Presencia de lo religioso. En este aspecto van desde el radical escepticismo de Baroja, al catolicismo de Azorín y Maetzu, pasando por la lucha entre la razón y la fe de Unamuno.

4.1. Poesía: Antonio Machado

Sevillano de nacimiento, colaboró activamente durante la Guerra Civil con la República, razón por la que tuvo que huir a Francia, donde murió en 1939, en Colliure.

En *Soledades* observamos una poesía basada en el recuerdo, con composiciones melancólicas en la que abundan los otoños, las plazas silenciosas, los jardines decadentes, los recuerdos de infancia, la muerte y Dios. Es una etapa de alta preocupación existencial. Es un libro en el que no hallamos todavía las inquietudes de un autor de la Generación del 98 sino un modernismo de carácter intimista.

Campos de Castilla es su obra más famosa, más de la estética de la Generación del 98. Su poesía es descriptiva y épica, preocupada además por la historia contemporánea. En esta obra se incorporan los temas y preocupaciones *noventayochistas*: el dolor de España, la visión crítica, el paisaje castellano...

4.2. Narración y ensayo

4.2.1. Pío Baroja (1872-1956)

Poseía una gran facilidad para contar historias (escribió más de 100 novelas) y crear personajes. La mayoría son seres inadaptados que unas veces se rebelan para luchar y mejorar la sociedad y otras veces se abandonan y viven marginalmente. Baroja quiso plasmar en sus novelas la realidad de la época, pero retratándola desde un punto de vista muy distinto al de los escritores realistas: él buscaba otros prototipos de personajes, retratados con crudeza, y hacía aparecer grandes temas de reflexión personal. Algunas de sus novelas más conocidas son *La busca* y *El árbol de la ciencia*.

4.2.2. Miguel de Unamuno (1864-1936)

Intelectual reflexivo y de profunda personalidad, dedicó su vida a transmitir sus inquietudes filosóficas y religiosas. Para él, la existencia era una lucha y todos debemos estar inquietos ante el sentido de la vida, la muerte, Dios y la inmortalidad. Fue un gran novelista y también un gran ensayista.

Sus novelas más conocidas, donde aparecen esos temas como motores de los personajes, son *San Manuel Bueno, mártir*, *La tía Tula*, *Niebla* o *Amor y pedagogía*.

Halló en el ensayo el vehículo más apropiado para la expresión de sus ideas, puesto que, ante todo, era un pensador, un filósofo. El centro de su pensamiento era el ser humano en sus dos vertientes: la trascendente y la histórica. Así pues, los temas más destacados en sus ensayos son los religiosos - como *El sentimiento trágico de la vida*- y los relacionados con la historia y la vida de los pueblos - como *En torno al casticismo*-. En estos últimos, él analiza la realidad española y propugna la regeneración del país mediante el esfuerzo de los seres anónimos que protagonizan el quehacer diario de los pueblos. Es lo que él llamaba **intrahistoria**. Defendía que la historia la escriben, día a día, los seres individuales que, silenciosamente, se levantan cada día para crearla, y que en ellos, en las personas una a una, está la sustancia del progreso.

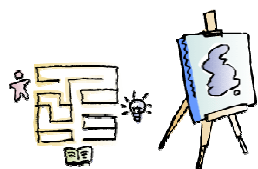
4.3. Teatro

A comienzos del s.XX se produce una profunda renovación del teatro de la mano de dos grandes dramaturgos: Jacinto Benavente (Premio Nobel, 1922) y Ramón María del Valle-Inclán.

4.3.1. Ramón María del Valle-Inclán (1866-1936)

Valle-Inclán fue un hombre extravagante, pintoresco, agudo y mordaz. Es el creador del llamado en teatro “**esperpento**”, un subgénero dramático en el que se procede a la **deformación sistemática de la realidad** con el fin de poner de relieve sus aspectos más detestables. Sus características son: personajes grotescos, muy primarios; acciones que suceden de forma brusca; lenguaje deformado, mezclando arcaísmos, localismos y términos propios del lenguaje caló o del hampa.

Su obra más conocida es *Luces de Bohemia*, donde “Max Estrella” es un poeta ciego que recorre las calles de Madrid acompañado de un amigo. A lo largo del recorrido se hace un crítica implacable de la sociedad -políticos, artistas, barrios míseros...-. Al final se muere harto de las injusticias en la puerta de su casa.



11. Lee el fragmento de *Niebla*, de Miguel de Unamuno de la pág. 163 y realiza el ejercicio 4 de esa misma página.



12. Lee los poemas A un olmo seco y Hastío, de Antonio Machado, que encontrarás en la página 166 y 167 de tu libro de texto y compáralos basándote en la métrica. Después, realiza las actividades 2 y 4 de dicha página.

F/ OTROS RECURSOS: BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS EN RED



LIBROS DE CONSULTA

- **Berrio, P.; Borreguero, B.; Gómez Torrego, L.:** *Lengua y Literatura*. 4º Secundaria. Contexto Ed. S.M., Madrid, 2002.
- **Gómez Torrego, L.:** *Ortografía de la lengua española*. Ed. SM.
- **Gómez Torrego, L; Navarro, Pilar:** *Lengua y literatura 4º ESO*, SM, Madrid, 1997.
- **López Martínez, Antonio; Pérez Tolón, Azucena:** *Lengua castellana y Literatura 4º Secundaria*, Ed. Edelvives, Zaragoza, 1997.
- **V.V.A.A.** *Lengua castellana y literatura*. 4º de ESO, Anaya, Madrid, 2002.
- **V.V.A.A.** *Lengua castellana y literatura*. 4º de ESO, Oxford, Madrid, 2008.
- *Diccionario de la Real Academia Española*, Espasa, Madrid, 2005.
- *Diccionario de sinónimos y antónimos*, Ed. SM, Madrid, 2006.
- *Ortografía de la lengua española*, Madrid, 2003.
- Moliner, María: *Diccionario del uso del español*, Gredos, Madrid, 1986.
- Seco, M.: *Diccionario de dudas de la lengua española*, Aguilar, Madrid, 1982.
- Estébanez Calderón, D.: *Diccionario de términos literarios*. Alianza, Madrid, 1996.



RECURSOS DE LENGUA EN INTERNET

- Para afianzar los conceptos estudiados en esta unidad y conocer algunos nuevos relacionados con la argumentación, se puede acudir a www.kalipedia.com , donde se ofrece información complementaria sobre los tipos de argumentos.
- <http://www.wikilengua.org/index.php/Portada> Un sitio abierto y participativo sobre las dudas prácticas del castellano y un medio para reflejar la diversidad de una lengua hablada por cientos de millones de personas.
- Puesto que la utilización de las nuevas tecnologías ha puesto de moda el *blog* (de *web* y *log*, 'diario' en inglés), un sitio web donde se recopilan cronológicamente textos

escritos por uno o varios autores, podemos utilizarlo en clase. Cuando el espacio se utiliza como si fuera un diario, se suele denominar bitácora, en referencia a los cuadernos de bitácora de los barcos. Se puede facilitar la dirección www.blogger.com y crear un blog para narrar o describir los acontecimientos más importantes ocurridos durante la jornada escolar.

▪ Otras páginas de interés:

- Real Academia Española (<http://www.rae.es>)
- Página del Idioma Español (<http://www.el-castellano.com>)
- Departamento de Español Urgente, Agencia EFE (<http://www.efe.es>)
- Departamento de Español Urgente, Agencia EFE (<http://www.efe.es>)
- Diccionario de Sinónimos y Diccionario de Antónimos (<http://tradu.scig.uniovi.es/sinon.htm>) (<http://tradu.scig.uniovi.es/anton.htm>)
- Diccionario de Autoridades (1726-1739) y Diccionario “usual” (1992) de la Real Academia Española (<http://www.rae.es/NIVEL1/buscon/AUTORIDAD2.HTMM>)
- La página del español del Instituto Cervantes www.cervantes.es.
- Página del idioma español www.el-castellano.com
- El sitio de la lengua castellana www.lenguaje.com
- Periódicos digitales www.elpais.es, www.abc.es, www.estrelladigital.es
- Foros de discusión relacionados con el castellano www.lenguaje.com/enlaces/Foros.htm
- El Ratón de Biblioteca www.ciudadfutura.com/elraton/index.html
- Intercambios escolares o experiencias telemáticas www.pregunte.carm.es
- Librerías www.casadellibro.es, www.globalcom.es/saculib/

G/ REFUERZOS EDUCATIVOS

Alumno/a.....Grupo.....



1. Realiza las actividades 1 y 2 de la página 112 de tu libro de texto sobre el texto *El color de la publicidad*.



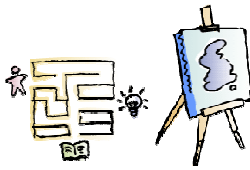
2. Indica la categoría gramatical de los sintagmas subrayados, de cada una de las palabras que los forman y la función sintáctica que desarrollan: (1 punto)

- El zoológico de Madrid fue visitado por diez mil personas el año pasado.
- Se ha servido el desayuno continental a las seis de la mañana.
- Desde que vi la película, sueño siempre con asesinos en serie que me acosan.
- Por ese sendero parece imposible la excursión a pie.
- Aquellos señores bajitos llegaron ansiosos por conocer a las señoritas.



3. Realiza las actividades de la siguiente página web:

http://www.lenguayliteratura.org/mb/index.php?option=com_content&view=article&id=849:ll-e-y-ejercicio-general-001&catid=293&Itemid=120



4. ¿Qué características propias del Modernismos reconoces en el siguiente poema?

VENUS

En la tranquila noche, mis nostalgias amargas sufría.
En busca de quietud bajé al fresco y callado jardín.
En el oscuro cielo Venus bella temblando lucía,
Como incrustado en ébano un dorado y divino jazmín.

A mi alma enamorada, una reina oriental parecía,
Que esperaba a su amante, bajo el techo de su camarín,
O que, llevada en hombros, la profunda extensión recorría,
Triunfante y luminosa, recostada sobre un palanquín.

«¡Oh, reina rubia!, - díjele -, mi alma quiere dejar su crisálida
Y volar hacia ti, y tus labios de fuego besar;
Y flotar en el nimbo que derrama en tu frente luz pálida,

Y en siderales éxtasis no dejarte un momento de amar.»

**El aire de la noche refrescaba la atmósfera cálida.
Venus, desde el abismo, me miraba con triste mirar.**

⇒ Investiga y di quién es su escritor y a qué obra pertenece.

H/ AMPLIACIONES / PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Alumno/a.....Grupo.....



1. **AMPLIACIÓN.** Realiza varios diseños de textos publicitarios para el mismo eslogan: **LIBÉRATE** y trata de que los elementos visuales y tipográficos alteren el contenido del mensaje.



2. **CREACIÓN.** ¿Piensas que el uso del teléfono móvil es una mejora esencial? Intenta convencer a tus compañeros de su utilidad, así como de la importancia de un uso responsable del mismo, empleando estos recursos:

- Silogismos: _____
- Analogías: _____
- Ejemplos: _____

Redacta un texto argumentativo empleando los recursos anteriores, que expondrás luego en clase.